



Karrieredagsvinner: NTNU

NTNU er karrieredagsvinneren. Karrieredagsleder Merete Hole deler glad seieren med sine medstudenter på NTNU.

- Det som er lett med å arrangere karrieredag på NTNU er at vi har mange gode kandidater. Det gjør at bedriftene har lyst til å komme, forteller Merete Hole.

Engasjement og planlegging

En vinneroppskrift på et vellykket arrangement har hun ikke, men helt sikkert er at det krever mange timers arbeid, engasjement og planlegging. Messeteltet som ble innført for to år siden skaper blest om karrieredagen på NTNU.

- Utenfor teltet hadde vi nedtelling til selve karrieredagen. Det gjorde at alle studentene ble oppmerksomme på at det skjer noe som de bør få med seg. I tillegg skaper messeteltet en helhet. I år var det 86 bedrifter som sto klare for å rekruttere ferske fjes.

- Har studentene først kommet inn i teltet, så tar de runden og får besøkt alle bedriftene. Det er positivt for alle parter, forklarer Hole.

Noe for enhver

Hennes mål for karrieredagen 2009 var å lage et arrangement som var interessant for alle studenter på NTNU samt studenter på andre studiesteder i Trondheim.

- Finanskrisen og endringer i markedet gjorde at vi var spendte på responsen blant bedrifter. Vi satte tidlig et mål om å ha like bra standard som årene før og fylle teltet med både studenter og bedrifter. Og vi greide alt sammen med god margin, sier hun og smiler.

Les alt om karrieredagskåringen i Karrieremagasinet.

[Oversikt over alle karrieredagene finner du her](#)

Av Hanne Hårstad

[Publisert av Silje Sande](#)

Publisert: 06.01.2010 12:22 Sist endret: 06.01.2010 17:22



RELATERTE ARTIKLER

[Flokker seg om studentene](#)

[Karrieredagen på NTNU](#)

[Gløshaugen](#)

[Studenter på Karrieredagen](#)

[Karrieredagen på NTNU](#)

[Gløshaugen](#)

[Tøft nå, men lysere i](#)

[morgen](#)

